Como cada año en junio, tomamos la oportunidad de compartir las principales actividades y sus avances para que nuestro abastecimiento de aceite de palma sea *Forest Positive*. Este reporte se encuentra alineado al Plan de Acción presentado a inicios del año y del cual a continuación presentamos un resumen a alto nivel:

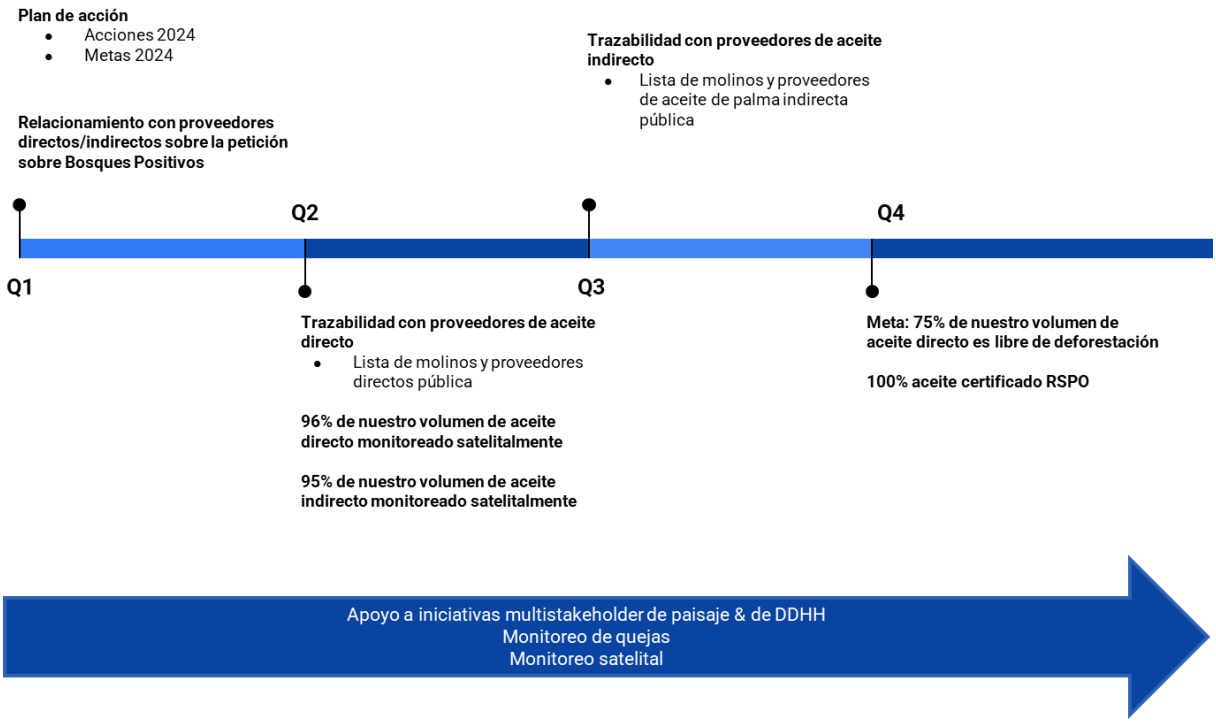


Ilustración 1. Resumen del Plan de Acción 2024

Es importante mencionar que nuestra Política Global de Palma tiene dentro de su alcance a todos nuestros proveedores directos e indirectos pues establece nuestras expectativas alrededor del abastecimiento responsable. La suma de las estrategias descritas en el Plan de Acción cubre el 96% de nuestro volumen directo y el 97% de nuestro volumen indirecto el cual hemos priorizado para avanzar en nuestras metas Forest Positive.

01 Trazabilidad

Dentro de las actividades que realizamos anualmente, se encuentra la actualización de información del origen del aceite de palma del que nos abastecemos. Los datos recopilados son

importantes para avanzar en nuestra estrategia de abastecimiento responsable y parte del esfuerzo colectivo para impulsar la transparencia en la industria.

En este 2024, continuaremos reportando la trazabilidad para el aceite de palma directo[1] y para el aceite de palma indirecto[2]: Esta distinción nos permite tener mejor visibilidad sobre la información disponible dependiendo de nuestro tipo de proveedor y también establecer estrategias diferenciadas entendiendo el contexto de cada uno de ellos.

Aceite de palma directa

En este 2024, cubrimos el 96% de nuestro volumen de aceite de palma directa en el ejercicio de trazabilidad. Hoy en día la industria tiene avances significativos de trazabilidad a molino, este año en Grupo Bimbo hemos alcanzado 96%[3]; si bien, aún hay mucho por hacer para alcanzar esa visibilidad a nivel de plantación, este año hemos alcanzado 58%[4]. En este enlace podrá consultar nuestra lista de molinos y de proveedores directos.

	Trazabilidad a molino	Trazabilidad a plantación
Aceite de palma	96.08%	57.51%
Aceite de palmiste	98.84%	73.94%

Tabla 1. Trazabilidad a molino y trazabilidad a plantación

A continuación, los orígenes de los que proviene el aceite de palma del que nos abastecemos:

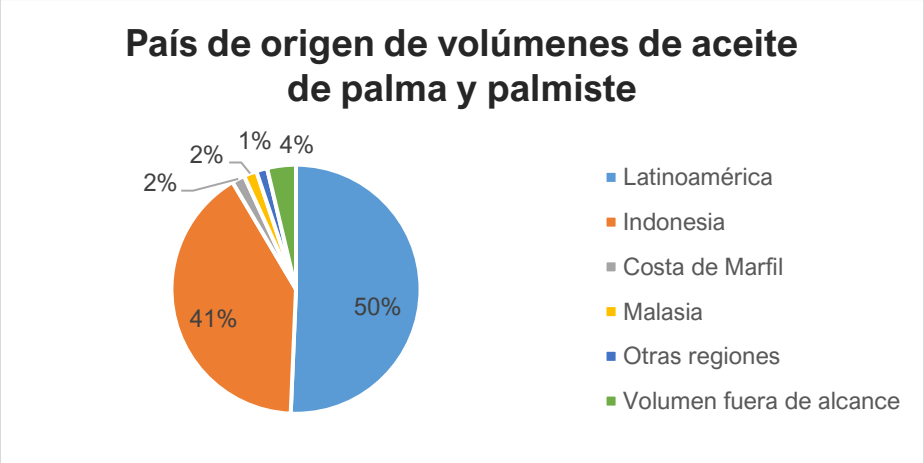


Ilustración 2. País de origen de los volúmenes de aceite de palma y aceite de palmiste

[1] Materia prima utilizada para los productos que manufacturamos.
[2] Aceite de palma incorporado en otros ingredientes de los que nos abastecemos como son chocolates, emulsificantes, entre otros
[3] Porcentaje calculado sobre el 100% del volumen de aceite de palma directa.
[4] Porcentaje calculado sobre el 100% del volumen de aceite de palma directa.

Aceite de palma indirecta

Como en 2023, el ejercicio de trazabilidad de nuestros proveedores vinculados al aceite de palma indirecto se realizará en la segunda mitad del año. Esto responde a que nuestros proveedores realizan, como nosotros, sus ejercicios de trazabilidad en la primera mitad del año. Posteriormente, nos relacionaremos con ellos para contar con la información asociada a nuestra cadena de suministro y analizarla. Los resultados del ejercicio de trazabilidad 2023 puede consultarlos en nuestro Reporte de Progreso de Diciembre 2023.

02 Relacionamiento con proveedores para el abastecimiento sostenible

Además de conocer los orígenes del aceite de palma también nos vinculamos con nuestros proveedores para comunicar nuestras expectativas alrededor del abastecimiento responsable, el cual se encuentra alineado al enfoque forestal positivo del Consumer Goods Forum (CGF, por sus siglas en inglés), entender su nivel de madurez y medir su progreso.

Anteriormente, este ejercicio se centró en evaluar anualmente a nuestros principales proveedores mediante una encuesta EPI (*Engagement for Policy Implementation*, por sus siglas en inglés) y acordar Planes de Acción. Sin embargo, en 2023 se decidió hacer el ciclo de análisis bienal para evaluar a 12 de nuestros principales proveedores y a la vez dar espacio para que puedan concentrarse en implementar las oportunidades de mejora identificadas. De esta forma el ejercicio en esta primera mitad del año se concentró en:

1) **Relacionamiento estratégico:** Reunión con 6 proveedores para discutir los resultados de la encuesta EPI 2023, conversar sobre las áreas de oportunidad y proponer un Plan de Acción.
   También, dimos seguimiento a 9 proveedores sobre los avances alcanzados en el Plan de Acción acordado como resultado el ejercicio de evaluación EPI 2022.
2) **Evaluación de proveedores:** Ocupamos la encuesta EPI para medir cuantitativamente a nuestros proveedores. Esta encuesta se encuentra alineada al enfoque forestal positivo del CGF y revisa las principales temáticas: a) Política de abastecimiento responsable; b) Las acciones para implementarla y su propia estrategia para relacionarse con sus proveedores; c) Las iniciativas de transformación que apoyan a la conservación, y manejo de tierra y/o temas laborales y sociales; d) Procesos de gestión de quejas; e) Acciones de monitoreo y evaluación, y f) Trazabilidad.

En este ciclo 2023-2024 estamos cubriendo, mediante el relacionamiento y la encuesta EPI, el 89% de nuestro volumen de aceite de palma directa[5] y 78% de nuestro aceite de palma indirecta[6].

[5]Información de volúmenes correspondiente al año 2023, ejercicio de trazabilidad 2024.
[6] Información de volúmenes correspondientes al año 2023, información consolidada de GB.



Ilustración 3. Línea de tiempo usada para la evaluación a proveedores

Para medir cuantitativamente el progreso de nuestros proveedores, ocupamos la puntuación que obtenida en la encuesta EPI y establecimos categorías de desempeño de acuerdo con el puntaje obtenido. Es importante mencionar que cada año las expectativas de la industria en sustentabilidad aumentan por lo que el cuestionario es revisado y ajustado año con año y esto tiene un impacto en los puntajes de nuestros proveedores.

Categoría de desempeño	Puntuación general obtenida en el EPI
Alto	85%-100%
Medio	50%-84%
Bajo	49%-0%

Tabla 2. Categorías de desempeño establecidas por los puntajes de EPI

Aceite de palma directa

Considerando las categoría de desempeño descritas en la Tabla 2, los resultados de los cinco proveedores que hicieron la encuesta en 2023 fueron los siguientes:

Categoría de desempeño EPI	2023
Alto	0 proveedores
Medio	4 proveedores
Bajo	1 proveedor

Tabla 2. Número de proveedores de acuerdo con las categorías de desempeño

De los cinco proveedores evaluados en 2023

- Dos no habían respondido la encuesta en 2022.
- Dos proveedores mejoraron su puntuación, entre la encuesta 2022-2023 aunque se mantuvieron en la misma categoría de desempeño.
- Un proveedor bajó su desempeño por un punto porcentual.

La gráfica presentadas a continuación muestran los resultados de las principales temáticas asociadas a la evaluación EPI, como es madurez en la política NDPE, en el plan de implementación, reporte de progreso, mecanismo de quejas, y sistema de monitoreo contra la deforestación. A fin de poder hacer un análisis de la evolución de nuestros proveedores hemos decidido reportar a todos los que participarán en el ciclo 2023-2024 utilizando la última evaluación disponible, en el caso de los proveedores que serán evaluados en 2024 ésta es la evaluación de 2022.

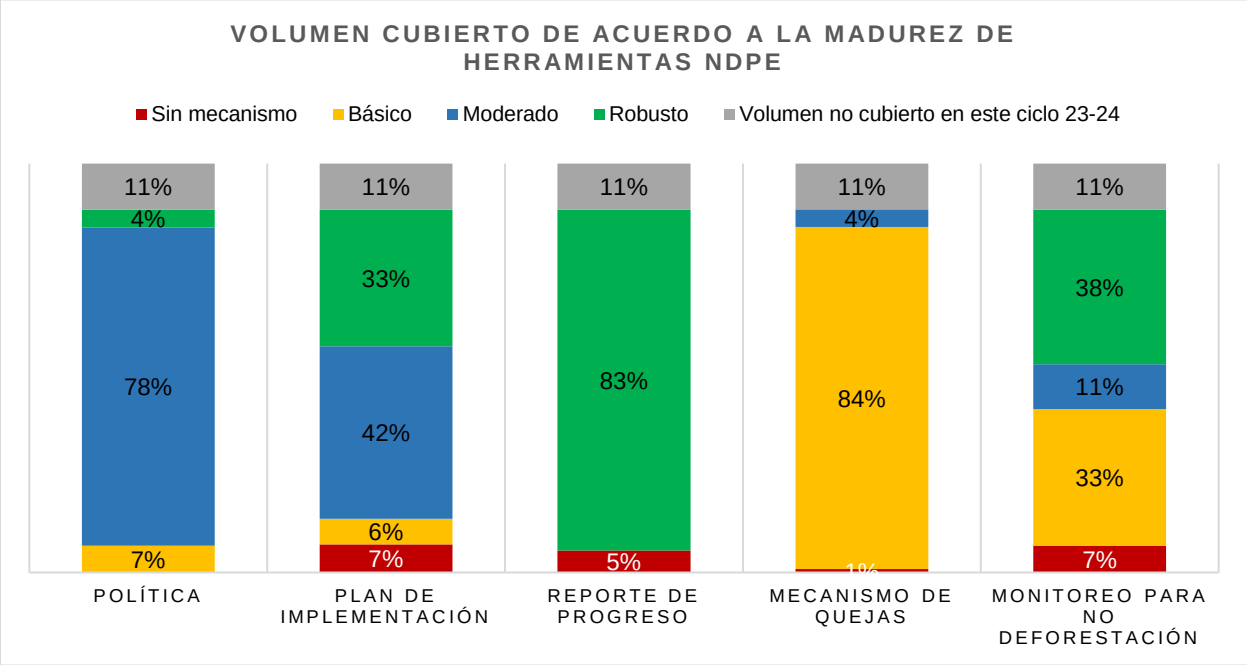


Ilustración 4. Volúmenes de proveedores de aceite de palma directa cubierta por mecanismos NDPE, de acuerdo con el nivel de madurez

Aceite de palma indirecta

Como se mencionó anteriormente, también damos seguimiento a los principales proveedores cuyos ingredientes contienen palma. En este 2023, se evaluó a un proveedor el cual tuvo un desempeño medio, de acuerdo al puntaje alcanzado en el cuestionario EPI, manteniéndose en la misma categoría que en 2022. A continuación mostramos los resultados asociados a algunas categorías relevantes del EPI. La siguiente gráfica reporta la totalidad de nuestro volumen de

aceite de palma indirecta[7] y el desempeño de los proveedores que participan en el ciclo 2023-2024.

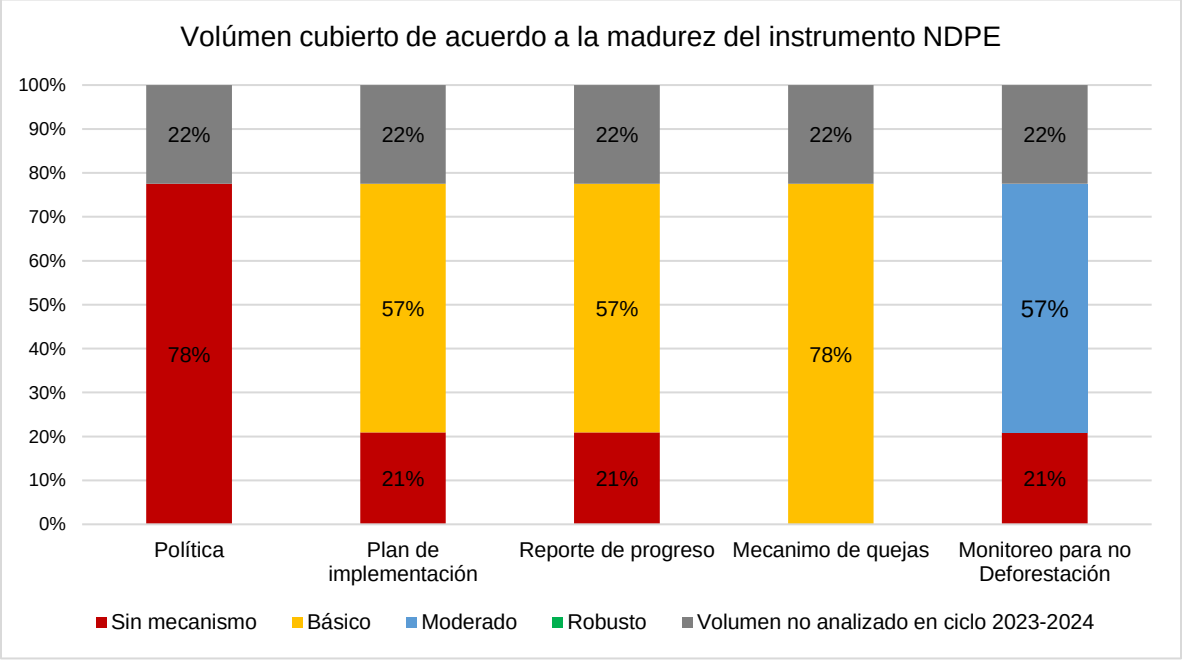


Ilustración 5. Volúmenes de proveedores de aceite de palma indirecta cubierta por mecanismos NDPE, de acuerdo con su nivel de madurez

03 Monitoreo para una cadena libre de deforestación

Además del relacionamiento que hacemos con nuestros proveedores, fortalecemos nuestras acciones a través del monitoreo satelital en nuestra cadena de suministro. Éste nos permite avanzar y tener visibilidad de los avances en nuestra meta hacia una cadena de aceite de palma libre de deforestación. Para hacerlo, nos hemos aliado con Earthworm Foundation y Starling, la metodología que ocupamos para verificar nuestros volúmenes libres de deforestación puede ser revisada aquí.

Por primera vez, hicimos un ejercicio de línea base del 100% de nuestro volumen[8] de aceite de palma directa y reportamos en diciembre de 2023 que el 60% de nuestro volumen es libre de deforestación, el 6% de nuestro volumen se encuentra identificado como amarillo y 34% en rojo, es decir, potencialmente ligado a deforestación, aunque esto se debe a que no tenemos suficiente información para verificarlo como libre de deforestación. En el caso del aceite de palma indirecta,

[7] Información de volúmenes correspondiente al año 2023, ejercicio de trazabilidad 2024
[8] Volumen correspondiente al año 2022, ejercicio de trazabilidad 2023.

o bien incorporada en ingredientes de los que nos abastecemos, tenemos un 47% del volumen de aceite de palma indirecta identificado como libre de deforestación.

Este año, hemos decidido dar el paso a monitorear el 100% de nuestra cadena de aceite tanto directa como indirecta. El reporte del primer trimestre de 2024, asociado a estos volúmenes, estará listo en la última semana de junio.

Además del monitoreo satelital, en 2023 hicimos el primer esfuerzo por recopilar los formularios IRF de nuestros proveedores. Es relevante mencionar que, de diez proveedores, tres pudieron compartir perfiles verificados.

De acuerdo con los perfiles y los volúmenes de los que nos abastecemos, el 48.9% de nuestro volumen se encuentra asociado la categoría de "*delivering*,[9]" un 7.1% se encuentran bajo la categoría "*progressing*[10]" y 17.1% está en la categoria "*commitmment*[11]" es decir tiene un Plan de Acción para mejorar.

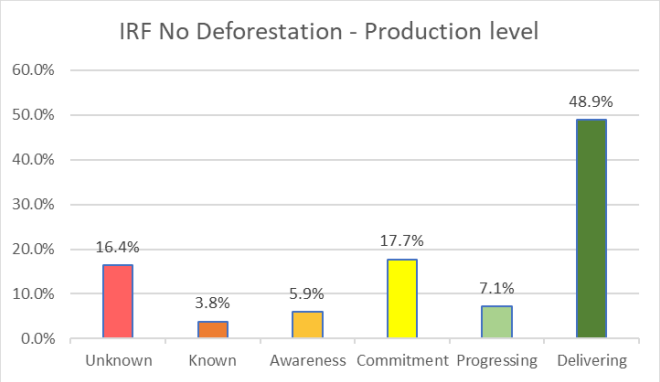


Ilustración 6. Volúmenes cubiertos de acuerdo con las categorías establecidas en los Perfiles IRF de No Deforestación

Estamos en proceso de compilar de nuestros proveedores los perfiles IRF más actuales. Esperamos compartir en nuestro reporte de progreso de Diciembre los resultados.

04 Iniciativas de transformación en campo

En Grupo Bimbo estamos comprometidos con la sustentabilidad en nuestra cadena de suministro. Por ello, colaboramos activamente en dos iniciativas de transformación que buscan mitigar retos ambientales y sociales en nuestras regiones de abastecimiento. Estas iniciativas fueron seleccionadas debido a su relevancia en nuestra cadena de suministro y el impacto positivo que pueden generar en las regiones de abastecimiento clave para nuestra empresa. Además, al enfocarnos en cadenas de suministro más cortas en comparación con el abastecimiento proveniente de Asia, podemos maximizar nuestro impacto.

[9] Los volúmenes asociados a esta categoría provienen de producción en cumplimiento a los compromisos NDPE.
[10] Producción progresando para el cumplimiento de los compromisos NDPE.
[11] Volúmenes asociados a producción con compromisos NDPE y que ha empezado a trabajar para implementarlos.

En colaboración con otras empresas, cofinanciamos dos iniciativas multistakeholder que buscan abordar tres pilares fundamentales de la sostenibilidad: a) Conservación de los bosques; b) Apoyo a pequeños productores, y c) Fortalecimiento de los derechos laborales. A continuación, se detallan estas iniciativas y las actividades realizadas en la primera mitad de 2024:

Chiapas

Grupo Bimbo continúa apoyando financieramente la iniciativa ubicada en Chiapas, específicamente en el paisaje de la Encrucijada. Hemos decidido apoyar esta iniciativa dado que se encuentra en una de las regiones de abastecimiento más importantes de México. Asimismo, es relevante mencionar que decidimos invertir en este paisaje dado que nuestra cadena de suministro es más corta que en el caso de otras regiones. La iniciativa cuenta con cuatro líneas de trabajo a) Transformación en la cadena de suministro, b) Restauración y protección de los bosques, c) Productores resilientes, y d) Agricultura ecológica.

Es importante mencionar que, en febrero realizamos una visita a esta iniciativa de transformación por lo que pudimos conocer parte de nuestra base de suministro de palma de aceite en la región, recorrimos algunas parcelas de productores, los molinos y conocimos la Reserva de la Encrucijada. Participamos en dos reuniones; la primera, con los administradores de la Encrucijada para escuchar las preocupaciones e identificar las estrategias para continuar con el ordenamiento del cultivo dentro del área natural; y la segunda reunión, con cinco molinos de la región (tres sociales[12] y dos privadas). En la segunda participamos compartiendo las expectativas que tenemos como Grupo Bimbo con nuestros proveedores para cumplir los compromisos de sostenibilidad.

1) Transformación de la cadena de suministro

Al inicio del año se realizaron reuniones con los molinos para presentar los resultados y avances de las actividades del 2023 y plantear el seguimiento y los compromisos para 2024. Actualmente se tiene desarrollado el cronograma de trabajo 2024 con dos molinos sociales para implementar el Plan de Acción que dé cumplimiento del Programa de Manejo de la Encrucijada. Estos Planes de Acción han sido validados por las Directivas. Asimismo, se finalizó un borrador de Políticas de sostenibilidad con un molino social y éste se encuentra en proceso de validación con sus socios.

Durante estos primeros meses también se han realizado reuniones con dos molinos privados con el objetivo de coordinar actividades con sus productores en la región.

También se realizaron reuniones de trabajo con los aliados Solidaridad Network y FEMEXPALMA, para dar continuidad a los acuerdos de colaboración y elaborar el plan de trabajo 2024.

[12] Los molinos sociales son empresas formadas por pequeños productores, quienes toman decisiones a través de una Asamblea que es representada por una Directiva.

2) Restauración y protección de bosques

Dado que los cultivos de palma se encuentran prohibidos en la zona núcleo de la ANP[13] Encrucijada, el esfuerzo se ha concentrado en esta primera mitad del año en identificar productores que tengan interés de hacer reconversión productiva. Para avanzar en esta acción, la Fundación Earthworm construye alianzas con dependencias y otras organizaciones de la sociedad civil para fortalecer esta transición.



Por otra parte, se está trabajando con un molino para la identificación de cuerpos de agua que requieran ser restaurados, sitios AVC o áreas de conservación importantes.

3) Productores resilientes

Actualmente se cuentan con 76 productores con Planes Integrales de Parcela (PIP) para el manejo sostenible de sus parcelas, de los cuales este trimestre se ha dado asistencia técnica directa a 6 de ellos.

Además, se han desarrollado, en coordinación con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), tres talleres sobre valor agregado y buenas prácticas en el cultivo de cacao beneficiando a más de 20 productores de palma.

4) Agricultura ecológica



Durante este trimestre se organizó el primer encuentro de prácticas regenerativas con productores y organizaciones de la región, llamado “Principios de la Agricultura Regenerativa” donde se tuvo la participación de diferentes actores como la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas - Encrucijada (CONANP-Encrucijada), La Secretaria de Desarrollo Rural – Regional (SADER-Regional), Secretaria del Bienestar/Sembrado Vida – Acapetahua, FEMEXPALMA, Solidaridad Network, organizaciones de la sociedad civil como FONCET, además de representantes de los molinos y productores de palma, ganadería y cacao. Este primer evento permite la difusión de buenas prácticas y promueve alianzas para fortalecer la transición hacia una agricultura ecológica dentro del Paisaje Chiapas.

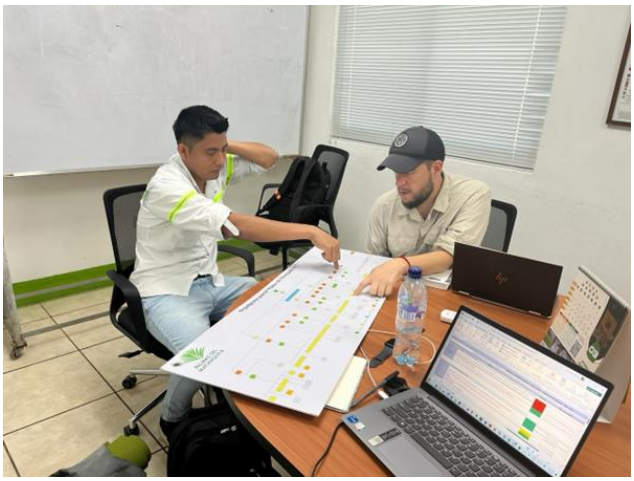
[13] Área natural protegida.

Guatemala

Guatemala es una región relevante de abastecimiento de palma para nosotros en Latinoamérica e identificamos que existen oportunidades de fortalecimiento en temas de Derechos Humanos y laborales por lo tanto decidimos apoyar financieramente la iniciativa llamada “Transformación en el Sector Palmero de Guatemala.” Este es un proyecto ejecutado por la Fundación Earthworm en colaboración con la Asociación de Cultivadores de Palma de Guatemala (GREPALMA).

Esta iniciativa busca cumplir con dos objetivos: 1) Promover el desempeño social de acuerdo con los compromisos NDPE y 2) aumentar la licencia social de empresas de aceite de palma para reducir el riesgo reputacional y operativo. En este sentido, la iniciativa se centra en fortalecer las capacidades, procesos y mecanismos para mejorar la implementación de los derechos humanos de las empresas (miembros y no miembros de Grepalma). Para ello, la iniciativa trabaja en dos niveles:

1. A nivel de proveedores: Con empresas de acuerdo con sus necesidades específicas.



En esta primera mitad del año, la iniciativa se concentró en la co-creación de un plan de acción con un proveedor para reducir las brechas identificadas en la implementación del Mecanismo de Quejas. Como parte de esta actividad, se elaboró una herramienta de evaluación considerando las mejores prácticas para un mecanismo efectivo. También, se realizó una visita de campo para aplicar la metodología y la herramienta de evaluación; como resultado, se construyó un plan de acción donde se acordaron acciones para trabajar en cerrar las brechas identificadas.

2. A nivel del Sector (Directamente con GREPALMA): Las empresas de palma aceitera reciben capacitación en temas relevantes de abastecimiento responsable.

A nivel del sector, se brindaron asesorías sobre elaboración de políticas de Derechos Humanos e implementación efectiva de mecanismos de quejas. Esta actividad estuvo abierta a asociados y no asociados de GREPALMA con el objetivo de identificar brechas en sus políticas y/o mecanismos y proporcionar recomendaciones. Estas asesorías se realizaron en línea y en campo según el interés y disponibilidad de los proveedores. Como resultado, se proporcionó un plan de mejora redactado a cada empresa participante.

05 Mecanismo de quejas

Grupo Bimbo cuenta con un procedimiento para atender quejas asociadas al abastecimiento responsable de nuestras materias primas. Es posible consultar el proceso mediante el siguiente enlace.

06 Transparencia y comunicación

Como parte de los esfuerzos de transparencia, en diciembre publicaremos nuestro segundo reporte de progreso.